

年月日

19

12

13

ペー
ジ

25

NO.

5月にANAがエアバスA380のハワイ便を導入した。同社の国際線戦略は、ビジネス利用の多い都市に限ると言われていただけに、リゾート戦略にかじを切つたと話題になつた。ベッドに早変わりするカウチシートもファミリー層に好評だ。迎え撃つJALとハワイアン航空も共同事業の計画を進めている。

年間150万人の日本人が訪れるハワイは地方都市からの直行便も多い。

く、人気を後押しする。11月にはハワイアン航空による週4便の福岡ホノルル便が就航したばかりだ。ますます身近になつたハワイへの旅を計画されている方も多いのではないか。

ハワイの代表的なホテルと言えば、かの地で100年以上の歴史を誇るハレクラニだ。プールの底に描かれたカトレア

花の名前「ハレクラニ」として、「ハレプナワイキキ」が10月にワイキキにオープンした。

ハレクラニの姉妹ブランドとして、「ハレクラニベーカリー＆レストラン」だ。ベーカリーには、日本の帝国ホテルのパン職人が赴任し、オリジナルのパンの

クリスマスもぜひ体験してほしい。ホワイトクリスマスとはいかないが、ホテルには大きなクリスマスツリーがお目見え、街にはクリスマスソングが流れる。電飾のイルミネーションが、港のヨットや船にも施され聖夜を彩る。

この季節にハワイを訪れたなら、南国のクリスマスを楽しんでほしい。

(西谷直子・三井デザインテック・コミュニケーション・エディター)

ハワイのチカラ

②



ハレクラニの姉妹ホテル「ハレプナ ウィキキ」のベーカリー（ハレクラニコーポレーション提供）

洗練された店舗に注目

「わい館」という名前のこのホテルが、今年の7月に沖縄に進出し、大きな話題を呼んだ。そのハレクラニの姉妹ブランドとして、「ハレプナワイキキ」が10月にワイキキにオープンした。

ハレクラニの姉妹ブランドとして、「ハレクラニベーカリー＆

レストラン」だ。ベーカリーには、日本の帝国ホテルのパン職人が赴任し、オリジナルのパンの

ベージュ、ブルーの落ち着いた色調でデザインされ、美しい外の景色がより際立つように計算されている。

このホテルの話題の一

つが、ホテル1階の「ハ

レクラニ ベーカリー &

レストラン」だ。ベーカ

リーには、日本の帝国ホ

テルのパン職人が赴任

し、オリジナルのパンの

開発や、高い技術のパン作りを伝授したそうだ。

ワイキキで数少ないおい

しいパンが貰える、食べ

られる」と早くも評判を呼

んでいる。ニューヨーク

やロンドンにあるような

洗練された店舗のデザイ

ンとともに注目が集まり

そうだ。

冬のハワイと言えば年

末年始が話題になるが、

クリスマスもぜひ体験してほしい。ホワイトクリスマスとはいかないが、

ホテルには大きなクリス

マスツリーがお目見え

し、街にはクリスマスソ

ングが流れる。電飾のイ

ルミネーションが、港の

ヨットや船にも施され聖